

DVTM: Renatus Zilles tritt als Vorstandsvorsitzender zurück

Als Ehrenvorsitzender und Berater bleibt er dem Verband erhalten

Bonn, den 16.10.2023 – Renatus Zilles, der Vorstandsvorsitzende des Deutschen Verbands für Telekommunikation und Medien (DVTM), gibt seine Position auf. Der 68-jährige erfolgreiche Manager und Verbandsvertreter in der Telekommunikation-, IT-, Medien und „Betertainment-Branche“* hat diese Entscheidung aufgrund seiner Lebensplanung getroffen. Der Rücktritt wird mit der Mitgliederversammlung am 27. Oktober 2023 offiziell. Als Ehrenvorsitzender, Mitglied des Vorstandes und Berater bleibt er dem Verband erhalten.

Nicht zuletzt wegen seiner langjährigen Erfahrung und seines Engagements für die Interessen der IT-, Telekommunikations-, Medien und „Betertainment-Branche“ wurde Renatus Zilles in den letzten 25 Jahren zum Vorsitzenden des Vorstands des DVTM gewählt. In seiner erfolgreichen Amtszeit hat Renatus Zilles erheblichen Einfluss darauf gehabt, dass der Verband heute als zentrale Schnittstelle und unverzichtbarer Experte der an der Wertschöpfungskette Telekommunikation, Medien, Energie und "Betertainment" beteiligten Unternehmen fungiert.

Renatus Zilles tritt von seinem Amt als Vorstandsvorsitzender zurück, weil sich seine persönliche Lebensplanung seit der letzten Wiederwahl deutlich verändert hat. Während seiner Amtszeit konnte Herr Zilles signifikante Fortschritte für die nunmehr anerkannte Expertise des DVTM erreichen. Seine Führungsqualitäten und sein tiefes Verständnis für, sowohl nationale als auch internationale Technologie- und Medienunternehmen, Internet- und Serviceprovider, Verlags- und Medienhäuser sowie Beratungsunternehmen und zuletzt die „Betertainment-Branche“ waren wegweisend für die erfolgreiche Positionierung des Verbands. Die Basis hierfür hat er mit der einmaligen „Konvergenz-Strategie“ in der Verbändelandschaft gelegt.

Die verbleibenden Vorstände des DVTM zeigen sich sehr erfreut, dass Renatus Zilles auf deren Wunsch hin, dem Verband auch weiterhin als Ehrenvorsitzender, Vorstandsmitglied und Berater zur Verfügung stehen wird, so dass sein umfangreiches Wissen und seine langjährige Erfahrung weiterhin von Nutzen sein werden.

Der Vorstand des DVTM, dankt Herrn Zilles für dessen unermüdliche Bemühungen zur Weiterentwicklung des Verbands. „Gerade sein inspirierender Drive, seine Hartnäckigkeit und Kreativität haben für einen wirklichen und nachhaltigen Fortschritt in der Geschichte des Verbandes gesorgt.“

Als erfolgreicher Manager und Verbandsvertreter in der Telekommunikations-, IT-, Medien und „Betertainment-Branche“* hat sich Renatus Zilles im Laufe der letzten Jahrzehnte sowohl bei DVTM-Mitgliedern, als auch in der gesamten Branche sowie bei der Politik und nationalen und europäischen Behörden großes Ansehen erworben. Der DVTM dankt Renatus Zilles für seine herausragende Leistung und sein Engagement und freut sich darauf, seine Expertise und Vision in seiner zukünftigen Rolle weiterhin nutzen zu können.

Dieser Wechsel tritt zu einer Zeit ein, nachdem der DVTM und die gesamte Branche einige große Herausforderungen unserer Zeit, wie die nationale Lizenzerteilung im Bereich des „Glücksspiels“, meistern mussten. Unter der Führung von Renatus Zilles war der DVTM in der Lage, diese Herausforderungen erfolgreich zu bestehen und gleichzeitig hervorragende Arbeit für die Branche zu leisten.

***„Betertainment“ inkludiert:**

Sportwetten, Poker, „Virtuelle Automaten Spiele“, die Vermittlung von „Online-Lotterien“, sowie E-Sport. Es steht **gleichzeitig** auch für eine „Konvergenz-Strategie“ entlang der gesamten Wertschöpfungs-Kette in Verbindung mit einem **volkswirtschaftlichen Gesamtnutzen**

Pressekontakt:

DVTM | Deutscher Verband für Telekommunikation und Medien
Lindenallee 11
D-53173 Bonn
E-Mail: office@dvtm.net
Fon: +49 1724070143
Fax: +49 228 30 40 16 – 30

Über uns:

Der DVTM ist ein unverzichtbarer Player im Telekommunikations-, Medien-, & „Betertainment-Bereich“. Unser Netzwerk umfasst sowohl nationale als auch europaweite Service- und Internetprovider, Medien- und Verlagshäuser, „Betertainment-Unternehmen“, sowie Consulting- und Inkassounternehmen. Unser Ziel ist es, Innovation zu fördern und die Interessen unserer Mitglieder gegenüber Regulierungsbehörden, politischen Entscheidungsträger und der Öffentlichkeit zu vertreten. Dabei setzen wir uns für eine faire und transparente Industrie ein, die alle Beteiligten gleichermaßen unterstützt.