

**RTL App ab sofort noch schneller, heller, besser**

RTL interactive bietet iPhone und iPod touch Nutzern ab sofort eine neue Version der RTL App im Apple App Store. Die User erhalten in der überarbeiteten App das Live-TV-Signal des RTL Programms bei optimalem Empfang des Mobilfunk- beziehungsweise WLAN-Signals jetzt in maximaler Qualitätsstufe. Darüber hinaus wurde das Design aufgefrischt und erscheint nun heller sowie übersichtlicher auf dem Touchscreen. Für die neue Version der RTL App hat das Mobile Team von RTL interactive die kompletten redaktionellen Inhalte in einem Modul zusammengefasst, so dass die Inhalte auf Grund der neuen Navigationsstruktur jetzt noch schneller laden. Die User können nun innerhalb des Moduls zwischen den verschiedenen Inhalten wechseln und navigieren, was gleichzeitig auch ihre Ladezeit erheblich verkürzt.

Mit der RTL App erhalten die Nutzer seit Juli 2010 die mobile RTL-Welt mit all ihren Funktionalitäten wie die Abrufmöglichkeit des Live-TV Programms und hunderten von Videoclips sowie mehrere exklusive Zusatzfeatures: Auf Wunsch informiert ein persönlicher Programmplaner mit Erinnerungsfunktion stets aktuell über das RTL-Programm und führt direkt zum Live-Stream. Eine komfortable Videosuche bringt die Zuschauer direkt zu den gewünschten Videoclips. Über zahlreiche individuell abonnierbare Benachrichtigungsdienste aus den jeweils gewünschten Rubriken wie News, Sport, Soaps, Ratgeber oder TV-Formate bleiben die User immer über das große und auch kleine Weltgeschehen aktiv informiert.

Robert Fahle, Leiter Mobile bei RTL interactive: „Die RTL App ist jetzt noch stärker an die mobile Nutzungssituation ausgerichtet. Wir haben neben dem Live-TV-Signal auch die Usability für ein optimales, mobiles Surferlebnis noch einmal verbessert. Damit können die Nutzer des Angebotes jetzt noch besser von unterwegs ihre RTL-Lieblingssendungen anschauen, ein umfassendes Infotainmentangebot nutzen und Programminformationen abrufen.“

Bewegtbild steht ganz klar im Fokus der App, und das schätzen auch Werbekunden. Klaus Nadler, Direktor Operations beim Vermarkter IP Deutschland erklärt es folgendermaßen: „Werbekunden schätzen hierbei die Verknüpfung der Stärken und Vorteile von TV und Mobile. Bewegtbild hat nicht nur eine emotionale Breitenwirkung sondern bekommt durch das mobile Endgerät einen extrem innovativen Charakter. Das spiegelt sich auch in der RTL App wieder. Hier sind es vor allem Mobile Bewegtbildkampagnen die dort integriert werden.“

Die Nutzung der App ist 30 Tage gratis, danach ist das Angebot für ein Service-Entgelt für die Zusatzfunktionen und exklusiven Features in Höhe von 1,59 Euro pro Monat erhältlich. 180 Tage Nutzungsdauer kosten 6,99 Euro und als Relaunch-Aktion gibt es die RTL App für 360 Tage derzeit für 8,99 Euro statt 11,99 Euro.

Link zur App: <http://itunes.apple.com/de/app/rtl/id365690215?mt=8>  
Weitere Informationen: <http://bit.ly/nUH0dx>

**Kontakt:**

Fon: +49(0) 221 - 456-6-0  
Fax: +49(0) 221 - 456-6-9999  
Picassoplatz 1  
50679 Köln

**Wichtig:** Rufnummer des RTL-Zuschauerservice für Anfragen zum RTL-Programm: 0900-1676867  
(0,49 Euro/Min./Festnetz).

**Presseanfragen:**

Thomas Bodemer  
Fon: +49(0) 221-456 71501  
Fax: +49(0) 221-456 7 95 1501  
E-Mail: presse-interactive(at)rtl.de:

Weitere Presse-Ansprechpartner der Mediengruppe RTL Deutschland und der RTL Group:

**Mediengruppe RTL Deutschland GmbH**

Picassoplatz 1  
50679 Köln

Bereichsleiter Kommunikation: Christian Körner  
Fon: +49(0) 221-456 74300  
E-Mail: info(at)mediengruppe-rtl.de  
Internet: [www.mediengruppe-rtl.de](http://www.mediengruppe-rtl.de)