

## Leistungsspektrum des Mehrwertdienste-Marktes

Das Spektrum der Leistungsangebote innerhalb des Mehrwertdienste-Marktes ist äußerst vielfältig, innovativ und dynamisch. Rasante technische Entwicklungen, innovative Möglichkeiten zu mobiler Information – und Interaktion – schaffen die Voraussetzung und entsprechen dem Zeitgeist: Nachrichten aus Politik und Wirtschaft – überall und jederzeit.

Doch behält der Verbraucher immer den nötigen Überblick? Welche Service-Leistungen verbergen sich hinter welchen Rufnummerngassen? Informationen oder Service-Dienstleistungen rund um die Uhr via Telefon, Handy, Internet oder Fax, Info- & Servicehotlines, Bestell-Hotlines, Auskunftsdienste und, und, und unterstützen die Bedürfnisse vieler nach mobiler, schneller und unkomplizierter Information – aber welche Strukturen liegen zugrunde?

Rufnummern-gasse	Services / Leistungsangebote
118xy	Auskunftsdienste Teilnehmerinformationen (Telefonnummern, Adressen), direkte Weitervermittlungen
0137	Interaktives Fernsehen / TV- Voting, z.B. „Deutschland sucht den Superstar“, TV-Gewinnspielaktionen, Kandidatenhotline etc.
0180	Support- (Hilfs-), Info- und Service-Lines, Gewinnspiele, Spenden-Hotlines, Response-(Rückantwort-)-Kanäle
0800	Häufig Info-Hotlines
0900-1 0900-3 0900-5	Entwickelt vom DVTM, erfolgt bei 0900er-Rufnummern auf die Dienstekennzahl 900 eine Inhaltskennung:  1 für Information, bspw. Wetterinfo, Kinoprogramm, Gesundheit 3 für Unterhaltung, bspw. Gewinnspiele, Horoskop etc. 5 für Sonstige Dienste, bspw. One to One Chat, Astrologie
0900-9	Spezielle Rufnummerngasse für Dialer