

## Informationen zu Premium-SMS

### Was ist Premium-SMS?

Als Premium-SMS bezeichnet man Dienstleistungen, die über den Versand einer Kurznachricht – also einer SMS – an eine Kurzwahlnummer bestellt und über die Mobilfunkrechnung oder eine Prepaid-Karte abgerechnet werden. Entsprechend handelt es sich also um ein Abrechnungssystem mittels Mobiltelefon.

### Was leistet dieses System?

Das Abrechnungssystem Premium-SMS ist am deutschen Markt bereits seit ca. 2002 erfolgreich etabliert und gewinnt aufgrund vielseitiger Einsatzmöglichkeiten kontinuierlich an Konsumenten-Nutzen. Als wesentlicher Erfolgsfaktor gilt hierbei insbesondere die gelungene Anpassung an zeitgemäße Alltagsabläufe, die zumeist Flexibilität und Mobilität erfordern:

Das System eignet sich bestens zur Begleichung kleiner Geldbeträge und erfüllt damit alltägliche Ansprüche an möglichst unkomplizierten und schnellen Nutzen ohne größeren Aufwand – quasi eine bargeldlose Alternative zur Zahlung alltäglich anfallender Kleinstbeträge. Tatsächlich wird bei dieser Form der Abrechnung – auch Micropayment genannt – für den Konsumenten kein weiterer Aufwand, wie beispielsweise der Versand von Kontodaten o.ä., nötig. Auch niedrigpreisige Dienstleistungen können somit jederzeit spontan, ortsunabhängig – und bargeldlos – angefordert und umgehend genutzt werden. Das System ist transparent, weil die Abrechnung des Dienstes zeitunabhängig über Festpreise erfolgt.

### Welche Inhalte werden angeboten?

Die technischen Voraussetzungen des beschriebenen Abrechnungssystem ermöglichen grundsätzlich die Begleichung aller denkbaren Informations- oder Dienstleistungsarten des täglichen Gebrauchs. Handy statt Kleingeldbörse – dem gesellschaftlichen Trend möglichst zeit- und aufwandssparender Alltagskultur folgend, prognostizieren Marktexperten die erfolgreiche Adaption weiterer Angebote dieser Art.

Einen Großteil des Angebotsspektrums machen derzeit unterschiedliche mobile Informationsdienste wie aktuelle Nachrichten aus Politik und Wirtschaft, Börsen-Infos, regionale Wetterberichte etc. aus. Mit Angeboten, die die Nachfrage nach mobilem Spaß & Spiel, wie Klingeltöne, Spiele, Bildmotive, Gewinnspiele, Votings o.ä. bedienen, rundet sich das aktuelle Angebotsspektrum ab. Angeboten werden die unterschiedlichsten Dienste über Websites, Videotext, TV-Formate etc. Gerade Medienanstalten nutzen Angebote zu Informationsdiensten, Gewinnspielen oder Votings zunehmend zur Community-Bindung oder Erweiterung von Absatzwegen.

Entsprechend kommt Premium-SMS-Diensten hier eine wichtige branchenübergreifende Rolle als Wirtschaftsfaktor zu.

### **Welche Arten von Premium-SMS gibt es?**

Premium-SMS-Dienste können als einmalige Dienstleistung oder auch als Abonnement angeboten werden. Hierbei sind derzeit folgende Arten zu unterscheiden:

- **Einmal-Dienste** – Dienste, bei denen der Abruf einer Leistung durch den Kunden zur einmaligen Auslieferung der beauftragten Leistung bzw. zur einmaligen Auslieferung einer feststehenden Anzahl von Auslieferungen führt und eine einmalige Bezahlung über SMS erfolgt (z.B. einmaliger Download eines Klingeltons, ggf. auch über mehrere SMS)
- **Abonnement („Abo“)-Dienste** – Dienste, bei denen die Auslieferung der Leistung nach dem Abruf durch den Endkunden regelmäßig erfolgt. Hierbei sind zu unterscheiden:

**Klassische Abo-Dienste** – Dienste, bei denen eine regelmäßige, automatische Auslieferung von Leistungen erfolgt, die einzeln bei Auslieferung abgerechnet werden

**Paket-Abo-Dienste** – Dienste, bei denen eine feststehende Anzahl von Leistungen zu einem regelmäßigen Preis pro Bezugszeitraum abgerufen werden können

**Rabatt-Abo-Dienste** – Dienste, bei denen Leistungen (zumeist eine feststehende Anzahl) zu einem regelmäßigen Preis pro Bezugszeitraum **verbilligt** abgerufen werden können.

Wie auch in anderen Einsatzbereichen von Abonnements (Zeitschriften o.ä.), dienen auch Premium-SMS Abonnements vielfach einer Kostenvergünstigung für den Konsumenten.

→ **Detaillierte Regelungen für Anbieter in übersichtlich aufbereiteter Form enthält der Kodex Deutschland für Telekommunikation und Medien.**

**KODEX DEUTSCHLAND**  
**FÜR TELEKOMMUNIKATION UND MEDIEN**